



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 88/4/2020/JB

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

Przygotowanie reportażu filmowego oraz zdjęć z międzynarodowych wydarzeń targowych, promujących turystykę prozdrowotną

Warszawa, 29 grudnia 2020 r.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- 2) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 3) E-mail: pot@pot.gov.pl
- 4) Kontakt z Zamawiającym:
Jarosław Błaszczak – e-mail: jaroslaw.blaszczak@pot.gov.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zakup przedmiotu zamówienia współfinansowany jest ze środków UE w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020. Oś Priorytetowa: Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki - Brand”.
- 3) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.);
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnień wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie reportażu filmowego oraz zdjęć z międzynarodowych wydarzeń targowych, promujących turystykę prozdrowotną. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.

4. Termin realizacji zamówienia

Od dnia podpisania umowy do 31.12.2021 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

- 1) Posiadają kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej.
- 2) Posiadają zdolność techniczną lub zawodową, w celu potwierdzenia spełnienia tego warunku, Wykonawca powinien wykazać, że:
 - i. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał z należytą starannością co najmniej dwie usługi w zakresie realizacji produkcji telewizyjnych lub filmowych o wartości brutto minimum 10 000 PLN każda.
 - ii. dysponuje lub będzie dysponował następującymi osobami do realizacji zamówienia:
 - Operator kamery - 1 osoba;
 - Montażysta - 1 osoba;
 - Fotograf – 1 osoba.

Uwaga: doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia jest jednym z kryteriów oceny ofert.

- 3) Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 4) Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym (wzór w Załączniku nr 2).
- 5) Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt 5 na zasadzie spełnia/nie spełnia.

6. Termin składania ofert

- 1) Ofertę należy złożyć najpóźniej w terminie do dnia **15.01.2021 r. do godz. 10.00.** Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: **jaroslaw.blaszczak@pot.gov.pl**
- 2) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 3) Na ofertę Wykonawcy składa się:
 - a) wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2),
 - b) Wykaz usług zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonanie usług,
 - c) Wykaz osób skierowanych do realizacji przedmiotu zamówienia, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 4.
- 4) Zamawiający na każdym etapie postępowania może żądać dowodów na potwierdzenie że usługi, wyszczególnione w Wykazie usług (Załącznik nr 3) zostały zrealizowane należycie.
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób zostanie odrzucona.

7. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1	Cena brutto oferty	70%
2	Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zadania	30%

- 1) **Kryterium „Cena brutto oferty” (C₁) - waga 70%.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = (C_{\min}/C_0) \times 70 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „Cena brutto oferty”

C_{min} – najniższa cena oferty spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej.

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 70 pkt.

Kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zadania” – waga 30%.

Punkty za kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

Osoba skierowana do realizacji zamówienia	Doświadczenie zawodowe	
	Liczba zrealizowanych produkcji	Doświadczenie w tematyce prozdrowotnej
Operator kamery	Brak realizacji lub zrealizowanie nie więcej niż 3 produkcji w telewizji lub internecie – 0 pkt.	Realizacja co najmniej jednej produkcji o tematyce prozdrowotnej w telewizji lub internecie TAK – 3 pkt. NIE – 0 pkt.
	Zrealizowanie od 4 do 6 produkcji w telewizji lub internecie – 5 pkt.	
	Zrealizowanie od 7 i więcej produkcji w telewizji lub internecie – 7 pkt.	
Montażysta	Brak realizacji lub zrealizowanie nie więcej niż 3 produkcji w telewizji lub internecie – 0 pkt.	Realizacja co najmniej jednej produkcji o tematyce prozdrowotnej w telewizji lub internecie TAK – 3 pkt. NIE – 0 pkt.
	Zrealizowanie od 4 do 6 produkcji w telewizji lub internecie – 5 pkt.	
	Zrealizowanie od 7 i więcej produkcji w telewizji lub internecie – 7 pkt.	
Fotograf	Brak realizacji lub zrealizowanie nie więcej niż 3 reportaży fotograficznych – 0 pkt.	Realizacja co najmniej jednego reportażu fotograficznego o tematyce prozdrowotnej TAK – 3 pkt. NIE – 0 pkt.
	Zrealizowanie od 4 do 6 reportaży fotograficznych – 5 pkt.	
	Zrealizowanie od 7 i więcej reportaży fotograficznych – 7 pkt.	

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 30 pkt.

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów po zsumowaniu punktów we wszystkich kryteriach. Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

9. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wykaz usług

Załącznik nr 4 – Wykaz osób

Załącznik nr 5 – Wzór umowy

Załącznik nr 1**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie reportażu filmowego oraz zdjęć z międzynarodowych wydarzeń targowych, w celu zilustrowania działań podejmowanych na stoisku Polskiej Organizacji Turystycznej, promujących turystykę prozdrowotną.
2. Głównym celem zamówienia jest promocja i prezentacja realizowanego przez POT projektu dofinansowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR). Uzyskany materiał zdjęciowy i filmowy pozwoli na promowanie i prezentację projektów w mediach oraz wydarzeniach tematycznych.
3. Realizacja usługi odbywać się będzie wg poniższego harmonogramu wydarzeń:

NAZWA TARGÓW	MIEJSCE WYDARZENIA	TERMIN WYDARZENIA*	METRAŻ STOISKA
International Tourism Exhibition	Budapeszt, Węgry	25-28.02.2021	30 m ²
Rehaprotex	Brno, Czechy	05-08.10.2021	30 m ²
Medica	Düsseldorf, Niemcy	15-18.11.2021	30 m ²
Allt för Hälsan	Sztokholm, Szwecja	12-14.11.2021	30 m ²
Healthcare Travel Expo	Kijów, Ukraina	20-22.04.2021	30 m ²
Zdravookhraneniye	Moskwa, Rosja	grudzień 2021 (wydarzenie cykliczne, dokładny termin nie został jeszcze wskazany przez organizatora targów)	30 m ²

* W związku z występującą na całym świecie sytuacją rozprzestrzeniania się koronawirusa COVID-19, terminy wydarzeń mogą ulegać zmianom.

4. Organizatorem Polskiego Stoiska (PS) jest Polska Organizacja Turystyczna. Zakup przedmiotu zamówienia współfinansowany jest ze środków UE w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020. Oś Priorytetowa: Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie

promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki - Brand”.

5. Przygotowanie reportażu filmowego polegać będzie na stworzeniu przez Wykonawcę koncepcji scenariusza, dla każdego z wydarzeń ujętych w pkt 3 SOPZ, ze szczególnym uwzględnieniem: zilustrowania stoiska informacyjno-promocyjnego POT na tle innych stoisk promujących turystykę, w tym turystykę prozdrowotną, odwiedzin oficjeli na stoisku narodowym, spotkań przedstawicieli Polskiej Organizacji Turystycznej z dziennikarzami, spotkań z branżą, ruchu na stoisku wraz z wypowiedziami i oceną stoiska przez wybranych odwiedzających, prowadzonych aktywności w strefie animacyjnej. Przekaz reportażu powinien zachęcić odwiedzających do przyjazdu do Polski oraz do skorzystania z polskich usług prozdrowotnych. Ujęcia powinny promować Polskę jako kraj, który oferuje turystykę zdrowotną.
 - 5.1. Wszelkie koszty związane z zakupem ewentualnych grafik oraz utworów muzycznych wykorzystanych/użytych do ścieżki dźwiękowej, niezbędnych do montażu filmów ponosi Wykonawca.
 - 5.2. Po stronie Wykonawcy będzie leżało przygotowanie koncepcji oraz wizji artystycznych związanych z prezentacją. Zamawiający ma prawo nanoszenia uwag po dostarczeniu materiałów do akceptacji, które Wykonawca wykona bez dodatkowego wynagrodzenia.
 - 5.3. Całkowita długość filmów nie będzie dłuższa niż 4 minuty, ale nie krótsza niż 2,5 minuty każdy.
 - 5.4. W filmach zostaną wykorzystane specjalnie do tego celu przygotowane przez Wykonawcę elementy, np. grafiki, ikonografiki, zdjęcia, animacje, charakterystyczne miejsca z kraju, gdzie odbywa się dane wydarzenie.
 - 5.5. Wykonawca przedstawi do akceptacji POT co najmniej dwie propozycje muzyki do każdego reportażu. Dopuszczalna jest zarówno muzyka specjalnie komponowana jak i zakup praw do muzyki istniejącej.
 - 5.6. Filmy zostaną przygotowane z napisami w jęz. polskim. Zamawiający zastrzega, że w polskojęzycznych komentarzach mogą wystąpić słowa/stwierdzenia/zdania w języku obcym.
 - 5.7. Efektem końcowym będzie udźwiękowiony film reportażowy zgodny z wymaganiami technicznymi Zamawiającego, bez usterek obrazu i dźwięku, a także prawidłowej synchronizacji obrazu i dźwięku, jakości full HD i rozdzielczości umożliwiającej prezentację filmu na kanale Youtube i FB.

- 5.8. Film powinien zawierać planszę informującą o współfinansowaniu projektu ze środków UE o treści:
Zakup przedmiotu zamówienia współfinansowany jest ze środków UE w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020. Oś Priorytetowa: Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki - Brand”.
 - 5.9. Powstałe materiały wykorzystywane będą do działań promocyjnych POT realizowanych na: stronach internetowych oraz kontaktach społecznościowych Zamawiającego.
 - 5.10. Zamawiający dopuszcza propozycje nowatorskich koncepcji realizacji filmów, z zastrzeżeniem aby konstrukcja scen w filmie logicznie wynikała scena po scenie budując wątek czytelny dla odbiorcy.
6. Realizacja usługi fotograficznej polegać będzie na wykonaniu conajmniej po 50 zdjęć dokumentujących każde z wydarzeń, o których mowa w pkt. 3 SOPZ.
 - 6.1. Zdjęcia powinny w atrakcyjny sposób dokumentować wydarzenia ujęte w pkt. 3 SOPZ, z uwzględnieniem ich charakteru, funkcji oraz przeznaczenia, powinny być zrobione w tej samej stylistyce reporterskiej, w ciągu dnia, we wspólnej konwencji artystycznej.
 - 6.2. Ujęcia powinny w szczególności ukazywać: stoisko informacyjno-promocyjne POT na tle innych stoisk promujących turystykę, w tym turystykę prozdrowotną, odwiedziny oficjeli na stoisku narodowym, spotkania przedstawicieli Polskiej Organizacji Turystycznej z dziennikarzami, spotkania z branżą, ruch na stoisku, prowadzone aktywności w strefie animacyjnej. Ujęcia powinny promować Polskę jako kraj, który oferuje turystykę zdrowotną.
 - 6.3. Każdy zestaw zdjęć powinien zawierać conajmniej 15 zdjęć, w których na tle fotografowanego produktu lub osoby pojawi się oznaczenie informujące o tym, iż projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej.
 - 6.4. Każdy zestaw zdjęć powinien min.:
 - a. przedstawiać ujęcia całego stoiska w trakcie przygotowań przed wydarzeniem targowym,
 - b. przedstawiać ujęcia całego stoiska w trakcie przygotowań przed wydarzeniem targowym, wraz z zespołem osób zaangażowanych przy pracy,

- c. przedstawiać ujęcia osób, które uczestniczyły przy realizacji danego wydarzenia,
 - d. przedstawiać ujęcia całego stoiska podczas danego wydarzenia, wraz z zespołem osób zaangażowanych przy pracy,
 - e. przedstawiać ujęcia podczas prowadzenia rozmów z zaproszonymi gośćmi,
 - f. przedstawiać ujęcia ruchu odwiedzających na stoisku oraz zaangażowania pracowników obsługujących stoisko,
 - g. przedstawiać ujęcia prowadzonych aktywności na stoisku, poprzez dokładne udokumentowanie każdej z aktywności.
- 6.5. Materiał zdjęciowy powinien się cechować wysoką jakością 300 ppi w rozdzielczości min. 4288x2848 px w formacie jpg. Zamawiający dokonując wyboru zdjęć weźmie pod uwagę walory techniczne zdjęć tj. ostrość , oświetlenie, kontrast, nasycenie barw oraz walory estetyczne zdjęć tj. kompozycję (kadrowanie , uzyskanie odpowiednich proporcji, tło, oryginalne podejście do prezentacji treści zdjęcia).
- 6.6. Wykonawca zaprezentuje Zamawiającemu zdjęcia do wyboru przed ich przekazaniem w ramach realizowanego zadania.
7. Produkcja reportażu promocyjnego oraz materiału foto powinna odbywać się przy użyciu profesjonalnego sprzętu.
8. Wykonawca do realizacji reportażu oraz materiału zdjęciowego zapewni niezbędny sprzęt tj. kamerę umożliwiającą rejestrowanie w jakości HD, aparat fotograficzny, rejestrator dźwięku, oświetlenie oraz pozostały sprzęt operatorski niezbędny do rzetelnej realizacji zamówienia.
9. Event zostanie zorganizowany i przeprowadzony w terminach, o których mowa w pkt. 3 niniejszego SOPZ, z zastrzeżeniem zmian dotyczących terminu wydarzenia, o którym mowa w pkt. 3 SOPZ. Pod pojęciem „event” rozumiana jest impreza trwająca od godz. 09.00 do godz. 17.00 w okresie i miejscu wskazanym w harmonogramie wydarzeń.

Wymagania ogólne:

1. Wykonawca w ciągu 5 dni od daty zakończenia każdego z wydarzeń, o których mowa w pkt. 3 SOPZ prześle wstępną koncepcję realizacji reportażu.
2. Zamawiający ma prawo wnosić uwagi do koncepcji.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania najwyższej staranności, realizacji zadania zgodnie z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

4. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów wytworzonych w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia na zasadach, które zostaną określone w umowie.
6. Wykonawca zapewni w ramach własnych kosztów wykwalifikowany zespół do realizacji przedmiotu zamówienia.
7. Wykonawca zapewni niezbędny transport do należytego wykonania Przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zapewnia:

1. Powierzchnię o wymiarach wskazanych w harmonogramie wydarzeń, wraz z dostępem do przyłącza elektrycznego i pokrycie kosztów zużytej energii elektrycznej z przyłącza elektrycznego.
2. Odpowiednie zabezpieczenie stanowiska wystawienniczego. Z uwagi na zaistniałą sytuację epidemiologiczną, w celu ochrony życia i zdrowia zarówno wystawców, jak i zwiedzających przed możliwymi zagrożeniami wynikającymi z rozprzestrzeniania się wirusa SARS-CoV-2, Zamawiający zobowiązany jest do uwzględnienia zaleceń organizatora/centrum wystawienniczego dotyczących zabezpieczeń w postaci wyposażenia stoiska :
 - w środki ochronne: środki odkażające, możliwość dystrybucji jednorazowych masek i rękawiczek zarówno dla uczestników, jak i dla gości,
 - zapewnienia dodatkowych elementów ochronnych dla zaprojektowanej zabudowy meblowej w postaci np.: przezroczystej bariery z plexi , która zostanie zamontowana m.in. przy stołach negocjacyjnych,
 - naniesienia odpowiednich oznaczeń, np. na podłogę stoiska w celu wyznaczenia stref bezpieczeństwa.in. wyznaczenia miejsca do oczekiwania podczas, gdy pracownicy są zajęci rozmowami z innymi odwiedzającymi,
 - zastosowania innych zabezpieczeń określonych przez organizatorów poszczególnych wydarzeń targowych.

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 - 613 Warszawa

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

Numer faksu:

e-mail

Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na: **Przygotowanie reportażu filmowego oraz zdjęć z międzynarodowych wydarzeń targowych, promujących turystykę prozdrowotną**, nr 88/4/2020/JB, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

1. Cena ofertowa nettozł

Stawka podatku VAT.....%, wartość podatku VAT.....zł

Cena ofertowa bruttozł

(Słownie:.....)

2. Informujemy, że personel przewidziany do realizacji zamówienia posiada następujące doświadczenie:

L. p.	Stanowisko	Doświadczenie zawodowe	
1	Operator kamery	Liczba zrealizowanych produkcji w telewizji lub internecie:	Realizacja co najmniej jednej produkcji o tematyce prozdrowotnej w telewizji lub internecie TAK / NIE ¹
2	Montażysta	Liczba zrealizowanych produkcji w telewizji lub internecie:	Realizacja co najmniej jednej produkcji o tematyce prozdrowotnej w telewizji lub internecie TAK / NIE ¹
3	Fotograf	Liczba zrealizowanych reportaży fotograficznych:	Realizacja co najmniej jednego reportażu fotograficznego o tematyce prozdrowotnej TAK / NIE ¹

3. Oświadczam/-y, że:

- 1) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń
- 2) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
- 3) Posiadam(y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 4) Znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 5) Wypełniłem (liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- 6) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- 7) Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/om obejmuje (jeżeli dotyczy):

¹ Należy udzielić odpowiedzi poprzez skreślenie odpowiedniego słowa.

4. Oferta została złożona na stronach.

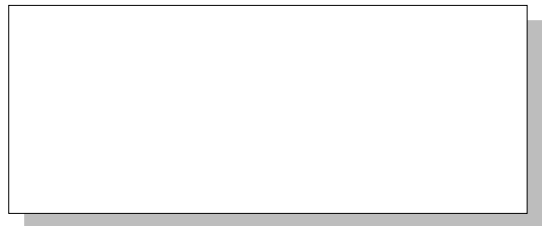
5. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:

.....
.....

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

Pieczęć Wykonawcy

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

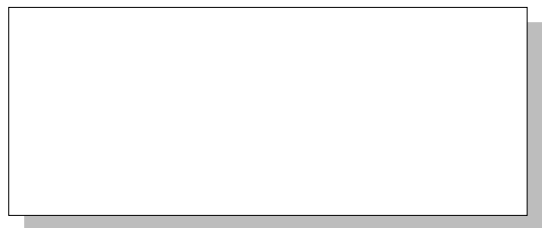
WYKAZ USŁUG

L. p.	Nazwa i adres odbiorcy zamówienia	Daty wykonania usług (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot – nazwa i krótki opis usługi	Wartość usługi brutto w PLN
1.		od do.....		
2		od do.....		
...		od do.....		

Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał z należytą starannością co najmniej dwie usługi w zakresie realizacji produkcji telewizyjnych lub filmowych o wartości brutto minimum 10 000 PLN każda.

Wykonawca, na spełnienie warunku w zakresie posiadania niezbędnego doświadczenia, może wykazać produkcje takiej jak reportaże, profesjonalne filmy, filmy korporacyjne, spoty reklamowe, animacje.

.....
 (podpis uprawnionego
 przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4

Pieczęć Wykonawcy

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

WYKAZ OSÓB

Oświadczam/y, że do realizacji zamówienia skieruje następujące osoby:

L.p.	Imię i nazwisko	Podstawa dysponowania osobą ¹	Stanowisko	Doświadczenie zawodowe	
1.	Operator kamery	Liczba zrealizowanych produkcji w telewizji lub internecie:	Realizacja co najmniej jednej produkcji o tematyce prozdrowotnej w telewizji lub internecie TAK / NIE ²
2.	Montażysta	Liczba zrealizowanych produkcji w telewizji lub internecie:	Realizacja co najmniej jednej produkcji o tematyce prozdrowotnej w telewizji lub internecie TAK / NIE ²
3.	Fotograf	Liczba zrealizowanych reportaży fotograficznych:	Realizacja co najmniej jednego reportażu fotograficznego o tematyce prozdrowotnej TAK / NIE ²

.....
 (imię i nazwisko oraz podpis
 upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Uwaga:

¹ należy podać podstawę do dysponowania osobami wskazanymi w wykazie, np. umowa o pracę, umowa zlecenie.

² Skreślić odpowiednio.

Załącznik nr 5

Wzór Umowy
Umowa/BFE/MT/2020

zawarta w dniuw Warszawie pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8,
NIP: 525-21-50-196; REGON: 016213775, reprezentowaną przez:

.....,

zwaną dalej „**Zamawiającym**”,

a

.....,

zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

zwaną dalej „**Umową**”.

Umowa zostaje zawarta w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. Zm.).

§ 1.

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest przygotowanie reportaży filmowych oraz zdjęć z międzynarodowych wydarzeń targowych, obrazujących działania podejmowane na stoisku Zamawiającego, promujące turystykę prozdrowotną, zwanych dalej „Utworami”, które odbędą się w terminach określonych przez organizatorów poszczególnych targów, a które na dzień zawarcia Umowy są następujące:
 - a) International Tourism Exhibition, Budapeszt, Węgry, 25-28.02.2021 r.,
 - b) Rehaprotex, Brno, Czechy, 05-08.10.2021 r.,
 - c) Medica, Düsseldorf, Niemcy, 15-18.11.2021 r.,
 - d) Allt för Hälsan, Sztokholm, Szwecja, 12-14.11.2021 r.,
 - e) Healthcare Travel Expo, Kijów, Ukraina, 20-22.04.2021 r.,
 - f) Zdravookhraneniye, Moskwa, Rosja, grudzień 2021 (wydarzenie cykliczne, dokładny termin nie został jeszcze wskazany przez organizatora targów).

2. Szczegółowy zakres rzeczowy Usług został określony w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy, zwanym dalej „SOPZ”.
3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Umowę zgodnie z SOPZ oraz zgodnie z Ofertą. W razie sprzeczności między treścią SOPZ a treścią Oferty, pierwszeństwo mają postanowienia SOPZ.
4. Umowa jest zawarta w ramach projektu współfinansowanego ze środków UE w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020. Oś Priorytetowa : Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki - Brand”.

§ 2.

1. Wykonawca oświadcza, że wykonanie Umowy ma charakter twórczy, a Wykonawca posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie i umiejętności w zakresie prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy. Wykonawca zapewnia, że przy wykonywaniu niniejszej Umowy będzie posługiwał się wyłącznie osobami spełniającymi wymogi stawiane we właściwych przepisach prawa i innych regulacjach mających zastosowanie dla świadczenia usług, będących Przedmiotem Umowy. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji niniejszej Umowy z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, jak również z uwzględnieniem zaleceń i wskazówek udzielonych mu przez Zamawiającego.
2. Wykonawca ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność cywilną wobec Zamawiającego lub osób trzecich, korzystających z usług Wykonawcy objętych Przedmiotem Umowy, z tytułu szkód wyrządzonych na osobie lub mieniu.
3. Wykonawca zobowiązuje się do dokonania we własnym imieniu wszelkich niezbędnych uzgodnień oraz dokonania rozliczeń z osobami, firmami i instytucjami, zaangażowanymi w realizację usługi podczas wydarzeń, o których mowa w § 1 ust. 1 Umowy.
4. Przy wykonywaniu Umowy Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej jej realizacji, przy czym za działania i zaniechania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne działania i zaniechania.
5. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym także w zakresie uwieczniania wizerunku osób

pojawiających się w materiale stanowiącym Utwory.

6. Wykonawca, realizując Usługi, zobowiązany jest stosować się do obowiązujących przepisów prawa zarówno na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, jak i kraju, w którym będą organizowane targi, o których mowa w § 1 ust. 1 Umowy, oraz do zaleceń organizatora targów, w szczególności związanych z działaniami zabezpieczającymi mającymi związek z występowaniem lub zwalczaniem pandemii COVID-19, a także do przestrzegania przepisów i zasad bhp i ppoż.
7. Zamawiający zobowiązuje się w celu zapewnienia sprawnej realizacji Umowy udzielać Wykonawcy wszelkich niezbędnych informacji, w oparciu o wiedzę Zamawiającego wynikającą z działalności w zakresie promocji Polski, umożliwiających efektywne działania Wykonawcy.
8. Strony zobowiązują się do współdziałania ze sobą na każdym etapie realizacji Umowy, w tym do wzajemnego przekazywania wszelkich informacji i materiałów niezbędnych do prawidłowego wykonania Usługi.
9. Wykonawca zapewni w ramach własnych kosztów niezbędny sprzęt techniczny oraz niezbędne do realizacji Przedmiotu Umowy materiały; z uwzględnieniem zasad eksportowych.
10. Współpraca pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym odbywać się będzie na zasadzie konsultacji telefonicznych oraz drogą mailową (przy czym każda ze Stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi otrzymanie informacji).
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podejmowania decyzji rozstrzygających na każdym etapie realizacji Przedmiotu Umowy oraz do bieżącego nadzoru nad jego realizacją poprzez udzielanie wskazówek Wykonawcy.
12. Wszelkie wskazówki, sugestie i uwagi będą przekazywane Wykonawcy odpowiednio wcześniej drogą mailową lub telefoniczną w celu umożliwienia Wykonawcy zapoznania się z nimi i podjęcia odpowiednich działań.
13. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości i problemów związanych z wykonaniem Przedmiotu Umowy, Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym fakcie Zamawiającego.
14. Wykonawca, z chwilą wydania Zamawiającemu Utworów, przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do Utworów. Przeniesienie praw majątkowych obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, wprowadzanie do sieci informatycznych (w tym Internetu), wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych

- lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów pamięci;
- 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami Utworów- wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - 3) wszelkie inne rozpowszechnianie Utworów, w tym w szczególności:
 - a) wszelkie publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
 - b) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie Utworów.
15. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 14, następuje na czas nieokreślony oraz nieograniczony co do miejsca, oraz w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy.
 16. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Utworów, Wykonawca - w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 5 ust. 1 Umowy - przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Utwory zostały utrwalone, oraz prawo własności każdego egzemplarza Utworu.
 17. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1, przenosi na Zamawiającego wraz z majątkowymi prawami autorskimi do Utworów, prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 ust.1 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo do decydowania o pierwszym publicznym wykonaniu Utworów, prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w Utworach. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 14.
 18. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów oraz materiałów, w tym m.in. muzyki i dźwięku, przy użyciu których wytworzył Utwory, nie są i nie będą ograniczone na rzecz osób trzecich. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw na Zamawiającego.
 19. Wykonawca oświadcza, że materiały, do których prawa zostały lub zostaną nabyte celem realizacji niniejszej Umowy, nie naruszają praw osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów

ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego

na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania z tych materiałów lub wytworzonych przy ich użyciu Utworów.

20. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia go z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z Utworami, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego, związanej z nieprawdziwością któregośkolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
21. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub praw pokrewnych, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.
22. W przypadku wystąpienia na drogę sądową przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Zamawiającego, wynikającymi z ewentualnych naruszeń praw autorskich, zarówno majątkowych jak i osobistych, wszelkich innych roszczeń związanych z Utworami, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków prawnych, zapewniających Zamawiającemu należytą ochronę przez takimi roszczeniami. W szczególności zobowiązuje się na swój koszt wstąpić w miejsce Zamawiającego lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Zamawiającego do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Zamawiającemu. Wykonawca zobowiązany jest zwrócić Zamawiającemu wypłacone przez niego kwoty odszkodowań i innych należności, w tym kosztów pomocy prawnej, wynikających z ewentualnych naruszeń w/w praw osób trzecich, w terminie 14 dni od dnia przedstawienia przez Zamawiającego pisemnego żądania ich zwrotu. Zwrot kosztów pomocy prawnej obejmuje zwrot wszelkich celowych i faktycznie poniesionych i udokumentowanych przez Zamawiającego kosztów pomocy prawnej, związanych z obroną przed roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej.
23. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalone Utwory jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie, pod rygorem nieważności.

§ 3.

1. Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie, jednakże każdorazowo nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia każdego z wydarzeń targowych, wyszczególnionych w § 1 ust. 1 Umowy, przekazać Zamawiającemu Utwory dotyczące tego wydarzenia.
2. Potwierdzeniem należytego wykonania obowiązku, o którym mowa w ust. 1, będzie podpisany bez zastrzeżeń przez przedstawicieli każdej ze Stron protokół odbioru, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Umowy.

§ 4.

1. Do wykonania Umowy Wykonawca wykorzysta materiały w postaci wzoru logotypów Polskiej Organizacji Turystycznej oraz logotypy Marki Polskiej Gospodarki, Funduszy Europejskich oraz EFRR.
2. Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne logotypy w formie elektronicznej w ciągu 3 dni po zaakceptowaniu ostatecznej wersji Utworów, przesłanej przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego na adres mailowy, wskazany w § 9 Umowy.
3. Materiały, o których mowa w ust. 2, Wykonawca może wykorzystać tylko w celu zrealizowania Umowy.

§ 5.

1. Z tytułu prawidłowej realizacji Umowy Wykonawca otrzyma maksymalne wynagrodzenie w kwocie brutto zł (słownie:). Wynagrodzenie obejmuje łącznie wszystkie koszty wykazane w Ofercie Wykonawcy stanowiącej Załącznik nr 2 do Umowy.
2. Wynagrodzenie należne Wykonawcy obejmuje całkowite i maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy za wykonanie wszystkich obowiązków Wykonawcy, jakie nakłada na niego Umowa.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie w częściach, tj. każda część zostanie zapłacona po przekazaniu Zamawiającemu Utworów dotyczących każdego wydarzenia, o którym mowa § 1 ust. 1 Umowy, i po podpisaniu protokołu odbioru, o którym mowa w § 3 ust. 2 Umowy, na podstawie wystawionych przez Wykonawcę faktur.
4. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w terminie 14 dni od daty przyjęcia prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury na konto Wykonawcy o nr Zamawiający zastrzega, że przyjęcie przez niego faktury nastąpi wyłącznie po podpisaniu bez zastrzeżeń protokołu, o którym mowa w § 3 ust. 2 Umowy.
5. W przypadku podpisania protokołu, o których mowa w § 3 ust. 2 z zastrzeżeniami dotyczącymi nienależytego wykonania Umowy, Zamawiający potrąci

z należnego Wykonawcy wynagrodzenia kary umowne naliczone na podstawie § 6 ust. 1 Umowy.

6. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
7. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
8. Strony postanawiają, że datą zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, jest data złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu bankowego.
9. Wykonawca wyraża niniejszym zgodę na prawo potrącenia przez Zamawiającego z wynagrodzenia Wykonawcy wszelkich kar umownych przewidzianych w Umowie.
10. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich, pod rygorem nieważności cesji.

§ 6.

1. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę Utworów odnoszących się do danych targów, o których mowa w § 1 ust. 1 Umowy, Zamawiającemu przysługuje prawo żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 100 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy.
2. W przypadku nienależytego wykonania przez Wykonawcę Utworów w odniesieniu do danych targów, Zamawiającemu przysługuje prawo żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 2% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, za każdy przypadek nienależytego wykonania Utworów. Nienależyte wykonanie Utworów może polegać w szczególności na:
 - a) niewykorzystaniu do scenariusza wszystkich ujęć określonych w pkt. 5 i 6 SOPZ,
 - b) niedotrzymaniu terminu, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, ,
 - c) innych brakach, o których Zamawiający nie został poinformowany, a które są niezgodne z treścią zapisów określonych w SOPZ i treścią przedstawionej Oferty.

3. W przypadku, gdy wysokość szkody przewyższa wysokość kar umownych, Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty Zamawiającemu kary umownej za niedostarczenie w terminie całości Przedmiotu Umowy w wysokości 3% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy - za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
5. Za odstąpienie od Umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 50% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, o ile wartość poniesionych szkód przez Zamawiającego przekracza wysokość zastrzeżonych kar umownych.
7. Zamawiający ma prawo potrącić naliczone kary umowne z należnego Wykonawcy wynagrodzenia umownego.
5. Kara umowna w wysokości wskazanej w ust. 2 powyżej należy się również w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy, o którym mowa w § 7 Umowy.
6. Kary umowne mogą się kumulować.

§ 7.

1. Zamawiający będzie mógł odstąpić od Umowy w przypadku:
 - a) gdy wystąpi istotna zmiana okoliczności, która uniemożliwi realizację Umowy, a której nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy,
 - b) jeżeli Wykonawca nie przystąpił do wykonywania Utworów dotyczących danego wydarzenia, o którym mowa w § 1 ust. 1 Umowy, i opóźnia się z tym tak dalece, że wątpliwe jest, aby wykonał Umowę w terminie, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy,
 - c) zwłoki Wykonawcy w przekazaniu Zamawiającemu Utworów dotyczących danego wydarzenia, w terminie określonym w § 3 ust. 1 Umowy.
2. Odstąpienie przez Zamawiającego od Umowy z przyczyn wskazanych powyżej nie skutkuje prawem występowania z jakimikolwiek roszczeniami przez Wykonawcę wobec Zamawiającego.
3. Odstąpienie przez Zamawiającego od Umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawiera wskazanie przyczyny odstąpienia. Prawo odstąpienia może zostać zrealizowane przez Zamawiającego w terminie 30 dni od daty powzięcia przez niego informacji o zaistnieniu okoliczności uzasadniającej odstąpienie.

§ 8.

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 - a) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 - b) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 - c) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - d) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody Zamawiającego swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 9.

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany postanowień zawartej Umowy w następującym przypadku:
 - 1) zmiany wysokości wynagrodzenia w przypadku urzędowej zmiany podatku VAT. Zmiana ustawowej wysokości VAT powoduje odpowiednią zmianę wynagrodzenia od daty wprowadzenia zmiany. Podatek w nowej wysokości dotyczy tylko niezrealizowanej części zamówienia,
 - 2) w przypadku zmian wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
 - 3) w przypadku zmian zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne,
 - 4) w przypadku zmian zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z 4 października 2018 r. o

- pracowniczych planach kapitałowych oraz gdy zmiana ta lub zmiany będą miały wpływ na koszty wykonania Umowy przez Wykonawcę,
- 5) zmiany terminu realizacji Usług z uwagi na zmianę terminów organizacji targów, o których mowa w § 1 ust. 1 Umowy, ogłoszoną przez organizatora tych targów lub wynikającą z decyzji Zamawiającego, a mającą związek ze zmianą charakteru formuły targów,
 - 6) z powodu uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania Usługi zaproponowanych przez Zamawiającego lub Wykonawcę, które zaakceptuje na piśmie Zamawiający,
 - 7) jeżeli nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu Umowy lub świadczenia jednej lub obu Stron,
 - 8) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a innym niż Wykonawca podmiotem, w szczególności instytucjami, które na podstawie przepisów prawa mogą wpływać na realizację zamówienia;
 - 9) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych dotyczących programu, o którym mowa w § 1 ust. 4 Umowy,
 - 10) powstania rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć lub sformułowań użytych w Umowie, których nie będzie można usunąć w inny sposób, a zmiana treści Umowy będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności lub niejasności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Strony,
 - 11) sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych.
2. W przypadku wystąpienia okoliczności wymienionych w ust. 1 pkt 1–4 zastosowanie mają zasady wprowadzania zmian wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy, określone w postanowieniach w ust. 3–7.
 3. Wykonawca może przekazać Zamawiającemu pisemny wniosek o dokonanie zmiany Umowy najwcześniej w dniu wejścia w życie przepisów wprowadzających zmiany, o których mowa w ust. 1 pkt 1–4. Wniosek powinien zawierać propozycję zmiany Umowy przez Wykonawcę oraz wskazywać, w jakim stopniu zmiany tych kosztów uzasadniają zmianę wysokości wynagrodzenia Wykonawcy określonego w Umowie, a w szczególności:
 - a) określić przyjęte przez Wykonawcę zasady kalkulacji wysokości kosztów wykonania Umowy oraz założenie co do wysokości dotychczasowych oraz przyszłych kosztów wykonania Umowy, wraz z dokumentami potwierdzającymi prawidłowość przyjętych założeń – takimi jak umowy o pracę lub dokumenty potwierdzające zgłoszenie pracowników do ubezpieczeń,
 - b) wykazać wpływ zmian, o których mowa w ust. 1 pkt 1–4, na wysokość kosztów wykonania Umowy przez Wykonawcę,

- c) zawierać szczegółową kalkulację proponowanej zmienionej wysokości wynagrodzenia Wykonawcy oraz wykazanie adekwatności propozycji do zmiany wysokości kosztów wykonania Umowy przez Wykonawcę.
4. W terminie 30 dni od otrzymania wniosku, o którym mowa w ust. 3, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o jego uzupełnienie, poprzez przekazanie dodatkowych wyjaśnień, informacji lub dokumentów (oryginałów do wglądu lub kopii potwierdzonych za zgodność z oryginałami).
 5. Zamawiający zajmie pisemne stanowisko wobec wniosku Wykonawcy, w terminie 30 dni od dnia otrzymania kompletnego – w jego ocenie – wniosku. Za dzień przekazania stanowiska uznaje się dzień jego wysłania na adres właściwy dla doręczeń pism dla Wykonawcy.
 6. W przypadku nieprzekazania przez Wykonawcę wyjaśnień lub dokumentów, o których mowa w ust. 4, potwierdzających czy zmiany, o których mowa w ust. 1 pkt 1–4, mają lub będą miały wpływ na koszty wykonania Umowy przez Wykonawcę, w jakim stopniu zmiany tych kosztów będą miały wpływ na koszty wykonania Umowy przez Wykonawcę oraz w jakim stopniu zmiany tych kosztów uzasadniają zmianę wysokości wynagrodzenia lub gdy złożone przez Wykonawcę dokumenty lub wyjaśnienia nie potwierdzą okoliczności, o których mowa powyżej, Strony zobowiązują się do realizacji Umowy na dotychczasowych zasadach.
 7. W przypadku uwzględnienia wniosku Wykonawcy przez Zamawiającego, Strony podejmą działania w celu uzgodnienia treści aneksu do Umowy oraz jego podpisania. Zmiana wysokości wynagrodzenia Wykonawcy dotyczyć będzie części przedmiotu Umowy, który będzie wykonywany od dnia zawarcia aneksu.
 8. Z zastrzeżeniem § 12 ust. 5 Umowy, każda zmiana Umowy wymaga formy pisemnego aneksu, pod rygorem nieważności.

§ 10.

1. Jeżeli niewykonanie części lub całości Usługi w odniesieniu do danych targów nastąpiło w wyniku odwołania targów przez organizatora targów, w szczególności z powodu wprowadzenia administracyjnego zakazu organizacji tego typu imprez, spowodowanego pandemią wywołaną wirusem SARS – CO-V-2, a odwołanie targów nastąpiło w terminie nie dłuższym niż na 45 dni przed planowanym dniem rozpoczęcia targów, Wykonawca może przedstawić do rozliczenia poniesione już wydatki związane z realizacją Umowy.
2. Zamawiający zobowiązany jest zwrócić poniesione przez Wykonawcę wydatki tylko do wysokości już poniesionych kosztów, ale tylko w przypadku ich poniesienia w terminie nie dłuższym niż na 45 dni przed planowanym dniem rozpoczęcia targów. Zwrot poniesionych przez Wykonawcę wydatków powinien być właściwie udokumentowany i dotyczyć wydatków wyłącznie związanych z danymi targami.

3. Wykonawca powinien w sposób właściwy udokumentować brak możliwości odzyskania poniesionych kosztów, a także zobowiązany jest wskazać, że dołożył należytej staranności i w odpowiednim czasie podejmował niezbędne działania służące odzyskaniu poniesionych kosztów.
4. W przypadku niejasności dotyczących właściwego udokumentowania poniesionych wydatków, Zamawiający zastrzega możliwość odmowy zwrotu dla części wydatków przedstawionych do rozliczenia przez Wykonawcę.

§ 11.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), informujemy, że:

- 1) Administratorem danych osobowych osób wskazanych w Umowie jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), NIP: 525 21 50 196 (dalej jako POT lub Administrator).
- 2) we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych osób wskazanych w pkt. 1) przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - a. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - b. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1), są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z realizacją przedmiotu Umowy,
- 4) dane osobowe osób wskazanych w pkt. 1) nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe osób wskazanych w pkt. 1) nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe osób wskazanych w pkt. 1) nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1), będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymagany przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,

- c. żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
- a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 12.

1. Wszelkie ewentualne spory, jakie mogą wyniknąć na tle interpretacji bądź wykonania Umowy, rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo według siedziby Zamawiającego.
2. Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z realizacji Umowy na rzecz osób trzecich.
3. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.
4. Strony wyznaczają następujące osoby do współpracy w zakresie wykonania Umowy, w tym podpisania protokołu odbioru:
 - a. ze strony Zamawiającego – [...], tel. [...], e-mail [...],
 - b. ze strony Wykonawcy – [...], tel. [...], e-mail [...].
5. Zmiana osób, o których mowa w ust. 4, nie wymaga dla swojej ważności zawarcia aneksu, a jedynie poinformowania drugiej Strony na piśmie o dokonanej zmianie.
6. W kwestiach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
7. Wszystkie załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.

8. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia;

Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy.

Załącznik nr 3 – wzór Protokołu odbioru.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik nr 3 do Umowy

**PROTOKÓŁ
ODBIORU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Do Umowy nr **BE/MT/2020**
Z dnia

1. Stwierdza się wykonanie przedmiotu objętego ww. umowie/przygotowanie relacji fotograficznej oraz krótkiego materiału filmowego z targów odbywających się w, obrazujących działania podejmowane na stoisku Zamawiającego, promujące turystykę prozdrowotną w terminie Potwierdza się wykonanie zadań określonych w ww. umowie bez uwag.
2. Protokół sporządzono w 2 egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Warszawa, dn.

Zamawiający

Wykonawca

